



## Vive el Tecate Emblema 2024 con un *mix* de música, antojos y sabores de helados

- *Activa todos tus sentidos con el dúo ganador de helado y música que pondrán a bailar hasta al más más serio de tus amigos.*

**Ciudad de México, 16 de mayo de 2024.**- Melómanos sus plegarias fueron escuchadas: habrá un fin de semana más de música. Los días 17 y 18 de mayo disfrutaremos de lo mejor de la escena musical en las instalaciones del Autódromo Hermanos Rodríguez con las actuaciones de Christina Aguilera, Nicki Nicole, Måneskin, Sam Smith y Calvin Harris, entre otras estrellas mundiales, en lo que será una nueva edición del Tecate Emblema.

Los veteranos festivaleros saben de buena fuente que, entre correr de escenario a escenario para no perderse a su artista favorito, de vez en cuando se antoja un descansito con algo rico en la mano. **Helados Nestlé**, como uno de los patrocinadores de Tecate Emblema, estará presente en todos los escenarios y pasillos para que no te gane el sol y el calor de las multitudes con un *stand* de activación y carritos con lo mejor de su portafolio de marcas.

Haz de cuenta que acabas de salir del *show* de Annita, y después de perrear hasta el suelo te topas con los de **Helados Nestlé** que te dan una paleta BIEN FRÍA de **KitKat®** o un conito de **Crunch®**, ¡te regresa a la vida! Y estarás con pilas para el siguiente acto. La intención es que, así como disfrutas de las canciones, tengas un momento indulgente para que ese antojo sea un dulce complemento a tu experiencia sonora.

El Tecate Emblema 2024 será el lugar para combinar dos de las más grandes creaciones de la humanidad: la música y los helados. Ya te vimos mientras te abres paso entre las personas, encontrando el mejor ángulo para ver al cantante o banda de tus sueños, y al mismo tiempo te enamoras del sabor que sólo **Helados Nestlé** puede ofrecer.

### **Sobre Helados Nestlé**

Helados Nestlé es una marca de Grupo Herdez desde 2015, donde se trabaja con los más altos estándares de calidad en la elaboración de helados, conos, paletas heladas y con cobertura para asegurar que cada momento sea una experiencia placentera. La incorporación de la marca a Grupo Herdez incluyó una planta de helados en Lagos de Moreno, Jalisco, así como la licencia exclusiva para comercializar y vender las marcas de Helados Nestlé en México, incluyendo Nestlé®, Mega®, KitKat®, Crunch®, entre otras.

### **Síguenos en:**

- Facebook: [heladosnestlemx](#)
- Instagram: [@heladosnestlemx](#)
- Youtube: [HeladosNestléMx](#)
- Twitter: [@heladosnestlemx](#)

### **Sobre Grupo Herdez**

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helados en México, así como uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, incluyendo burritos, vegetales en conserva, helado de yogurt, guacamole, salsas caseras, miel, helados, mermeladas, salsa cátsup, mayonesa, mole, mostaza, productos orgánicos, pasta, especias, té, puré de tomate y atún, entre otras. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan: Aires de Campomefa, Barilla®, Búfalo®, Chi-Chi's®, Del Fuerte®, Don Miguel®, Doña María®, Embasa®, Helados Nestlé®, Herdez®, La Victoria®,



McCormick®, Nutrisa®, Wholly Guacamole® y Yemina®. Adicionalmente, la Compañía cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos Kikkoman®, Ocean Spray® y Reynolds®. Grupo Herdez tiene 15 plantas, 22 centros de distribución, 7 buques atuneros, 471 tiendas Nutrisa y una plantilla laboral de más de 9,100 colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y en el mercado OTC desde 1997. Para más información, visite <http://www.grupoherdez.com.mx>.

**Contacto de prensa:**

Karen Hernández

PR Executive Sr.

55 24 274717

[ana.hernandez@another.co](mailto:ana.hernandez@another.co)